



Με την εφαρμογή του νέου Κανονισμού ενοποιείται σε όλα τα Κράτη Μέλη της ΕΕ το θεσμικό πλαίσιο που αφορά στην παροχή πληροφοριών στους καταναλωτές μέσω

επισήμανσης, παρουσίασης και διαφήμισης των τροφίμων

## Οι βασικές αλλαγές

Μια σημαντική καινοτομία του νέου Κανονισμού είναι η υποχρεωτική παροχή πληροφοριών σχετικά με τα αλλεργιογόνα που βρίσκονται στα τρόφιμα από τις επιχειρήσεις που διαθέτουν μη προσσκευασμένα τρόφιμα. Έτσι εστιατόρια, αρτοποιεία , ζαχαροπλαστεία και άλλες επιχειρήσεις θα πρέπει να ενημερώνουν τους καταναλωτές για την ύπαρξη αλλεργιογόνων στα τρόφιμα που διαθέτουν (πχ να υπάρχουν ενδείξεις στο μενού όπως "περιέχει αυγό" )

Οι πιο σημαντικές αλλαγές που επιφέρει ο νέος κανονισμός είναι οι εξής

- Εφαρμογή σε προσσκευασμένα και μη προσσκευασμένα τρόφιμα
- Παροχή πληροφοριών για αλλεργιογόνα σε μη προσσκευασμένα τρόφιμα
- Υποχρέωση διατροφικής δήλωσης σε όλα τα προϊόντα (πλην εξαιρέσεων) και αλλαγή του τρόπου παρουσίασης του διατροφικού πίνακα
- Νέοι κανόνες για την αναγνωσιμότητα των ετικετών
- Νέοι κανόνες σχετικά με την αναγραφή των αλλεργιογόνων συστατικών
- Κανόνες για πώληση εξ αποστάσεως
- Κανόνες σχετικά με τη χώρα καταγωγής και τόπο προέλευσης
- Αναγραφή ημερομηνίας κατάψυξης κατεψυγμένου κρέατος / ψαριού
- Αναγραφή του είδους φυτικών λιπαρών
- Αναγραφή προσθήκης νερού (αν υπερβαίνει το 5%) στην ονομασία πώλησης σε προϊόντα κρέατος και ψαριού

Για περισσότερες πληροφορίες [δείτε εδώ τη σχετική σελίδα μας για τη νομοθεσία τροφίμων](#)