

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### Συμμετοχή ΟΠΕ στην Διεθνή Έκθεση Summer Fancy Food Show 2013

Ένα από τα σπουδαιότερα εκθεσιακά γεγονότα του κλάδου τροφίμων και ποτών της Βορείου Αμερικής φέτος επιστρέφει στην Νέα Υόρκη από τις 30 Ιουνίου έως τις 2 Ιουλίου. Η Διεθνή Έκθεση Summer Fancy Food Show φιλοξενεί 2.400 εκθέτες από 80 χώρες για να αναδείξει τις νέες τάσεις στην παγκόσμια αγορά τροφίμων και ποτών.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου παρών στα μεγαλύτερα διεθνή εκθεσιακά γεγονότα, αναλαμβάνει την διοργάνωση της επίσημης ελληνικής συμμετοχής κατασκευάζοντας το περίπτερο που θα στεγάσει 38 εξαγωγικές επιχειρήσεις προβάλλοντας το επίσημο branding του ελληνικού κλάδου τροφίμων και ποτών “Taste like Greece”.

Στους ειδικά διαμορφωμένους καλαίσθητους χώρους του ελληνικού περιπτέρου στο Level 1 της έκθεσης, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις θα αναδείξουν την ποιότητα των ελληνικών γαστρονομικών προϊόντων, όπως το ελαιόλαδο, οι ελιές, τα αποξηραμένα και κονσερβοποιημένα φρούτα, τα γαλακτοκομικά προϊόντα με πρεσβευτές το ελληνικό γιαούρτι και την ελληνική φέτα, το κρασί, τα αλίπαστα κ.ά.

Παράλληλα, στο πλαίσιο των δράσεων προώθησης του ελληνικού κρασιού στην αγορά της Βορείου Αμερικής μέσω του χρηματοδοτούμενου από την Ε.Ε. Προγράμματος της ΚΟΑ που πραγματοποιούν από κοινού ο ΟΠΕ και η ΕΔΟΑΟ (Εθνική Διεπαγγελματική Οργάνωση Αμπέλου και Οίνου), οι επισκέπτες της έκθεσης θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε γευστικές δοκιμές κρασιών πρεσβευτών της ελληνικής γης με την παρουσία sommelier.

Ο ΟΠΕ στοχεύοντας στην ολοκληρωμένη προβολή των επιχειρήσεων της ελληνικής αποστολής δημιουργεί καλαίσθητο κατάλογο, στον οποίο προβάλλονται επιχειρήσεις της αποστολής, δίνονται πληροφορίες για τα ελληνικά προϊόντα, στοιχεία επικοινωνίας του συνόλου των ελληνικών επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην έκθεση με τον ΟΠΕ, αλλά και συνταγές με παραδοσιακά προϊόντα και γεύση Ελλάδας!

Παράλληλα, σχεδιάζει ένα ολοκληρωμένο media plan με διαφημιστικές καταχωρήσεις σε αμερικάνικα και ελληνικά, ξενόγλωσσα, κλαδικά περιοδικά, παρουσίαση ελληνικών προϊόντων σε ηλεκτρονικό κλαδικό περιοδικό καθώς και editorials και αφιερώματα για την ελληνική γαστρονομία, το ελληνικό κρασί και τα ελληνικά τρόφιμα εν γένει. Ο

στόχος είναι τόσο η ενίσχυση της συγκεκριμένης εκθεσιακής παρουσίας της Ελλάδας όσο και η περαιτέρω ανάπτυξη και καθιέρωση της εικόνας των ελληνικών τροφίμων και ποτών στην αγορά της Βόρειας Αμερικής.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου προωθώντας την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων υλοποιεί ολοκληρωμένο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα που περιλαμβάνει μεγάλο αριθμό εκθέσεων όλων των κλάδων. Για περισσότερες πληροφορίες σας προσκαλούμε να επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του Οργανισμού [www.hepo.gr](http://www.hepo.gr).